

„Ty widzisz tylko wózek” - kampania społeczna Polskiej Ligi Rugby



Są niepełnosprawni, ale chcą, żeby inni widzieli w nich przede wszystkim sportowców.

Trwa kampania społecznej Polskiej Ligi Rugby na Wózkach „Ty widzisz tylko wózek”. Celem akcji jest zwrócenie uwagi społeczeństwa na osoby niepełnosprawne uprawiające tę dyscyplinę sportową. Realizacja projektu ma także pomóc w budowaniu dobrego wizerunku sportowców z niepełnosprawnościami.

Kampania zwraca uwagę, że wózek nie jest przeszkodą w prowadzeniu aktywnego, normalnego życia. Każdy może oddawać się swojej pasji, sukcesywnie trenować, by następnie osiągać dobre wyniki i sukcesy. Autorzy projektu podkreślają, że nie ma rzeczy niemożliwych. Wszystko zależy tylko od nas.

W internecie można obejrzeć krótki film promujący zawodników rugby na wózkach, a w Warszawie pojawiły się plakaty kampanii.

Zobacz film na stronie internetowej <https://www.facebook.com/PolskaLigaRugbynaWozkach>

Organizatorem kampanii „Ty widzisz tylko wózek” jest Polska Liga Rugby na Wózkach, czyli Fundacja Aktywnej Rehabilitacji. Projekt koordynuje Fundacja Polska Bez Barrier.

TY WIDZISZ TYLKO WÓZEK

LINIA WÓZKA



Organizator:



FUNDACJA
AKTYWNEJ
REHABILITACJI



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Partner:



Bank Zachodni WBK
Grupa Santander

MY SPORTOWCA

LINIA SUKCESU

Więcej informacji:
[Facebook.com/PolskaLigaRugbyNoWozkach](https://www.facebook.com/PolskaLigaRugbyNoWozkach)



Organizator:

far FUNDACJA
AKTYWNEJ
REHABILITACJI



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Partner:

 Obsługa
bez barier

Bank Zachodni WBK
Grupa Sankom