

Business intelligence - gdzie się tego nauczyć? Czy business intelligence zapewni pracę?



Dobra praca zaraz po studiach? To możliwe, ale sama wiedza zdobyta na uczelni zwykle do tego nie wystarczy. Studenci potrzebują czegoś więcej. Dlaczego warto brać udział w inicjatywach pozauniwersyteckich?

Często mówi się o doświadczeniu, ale prace podejmowane w okresie studenckim przeważnie mają niewiele wspólnego z zawodem, który chce się wykonywać w przyszłości. Tymczasem firmy oczekują, że nowi pracownicy będą znali branżę i potrafili się w niej łatwo odnaleźć. Jak to zrobić?

Korzystaj z wiedzy ekspertów

Na pewno bardzo ważna jest edukacja pozauniwersytecka i uczestnictwo w różnego rodzaju inicjatywach (na przykład kongresach, szkoleniach) pozwalających poszerzyć swoją wiedzę. „Studenci biorący udział w naszych warsztatach poza wiedzą ekspercką, której często nie są w stanie zdobyć na uczelniach, zyskują także kontakt z biznesem. Mogą później zawsze zwrócić się do naszych ekspertów o pomoc, jak również nawiązać kontakt z potencjalnymi pracodawcami” – mówi w wywiadzie dla agencji informacyjnej infoWire.pl Joanna Czerwińska, koordynator Akademii EFC.

Patrycja Ratecka, studentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, podkreśla, że: „Uczestnictwo w konferencjach organizowanych nie przez uczelnie rozszerza wiedzę. Z czasem człowiek się obywa z terminologią, przez co łatwiej jest na studiach, możemy spotkać ważne osoby w jednym miejscu, a także sprawdzić, co umiemy i czego nie umiemy. Warto korzystać z takich okazji”. Jedną z nich był udział w niedawnym warsztacie na temat business intelligence („Praktyczne wykorzystanie nowoczesnych metod analizy danych w bankowości”) zorganizowanym w ramach ostatniego Kongresu Bankowości Detalicznej.

Co to jest business intelligence?

Jak zauważa prowadzący warsztat Marek Łach, dyrektor Centrum Ryzyka Kredytowego Klienta Detalicznego w PKO Banku Polskim: „Business intelligence to zespół działań, które doprowadzają do tego, że przekładamy dane na wiedzę, po to żeby być efektywniejszym, sprytniejszym i lepiej wykorzystać posiadane informacje [...]. Wdrożenie i wykorzystanie analityki w procesach przekłada się na bardzo konkretne rzeczy: albo na większe zadowolenie i trafniejsze decyzje klienta, albo na redukcję kosztów, bo możemy coś zrobić szybciej i taniej [...]. Business intelligence to metoda na to, żebyśmy poprawili każde z naszych działań, żeby klienci byli z nas bardziej zadowoleni”.

ZOBACZ FILM:

Mówią: Joanna Czerwińska – koordynator Akademii EFC; Patrycja Ratecka – studentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie; Marek Łach – dyrektor Centrum Ryzyka Kredytowego Klienta Detalicznego w PKO Banku Polskim

```
<iframe width="640" height="360"
src="https://secure.sitebees.com/file/embedded/videopreview/NEWS_FILE/1201812"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

źródło: infoWire